

Pentingnya Konten Usaha Dalam Bisnis, Smartfren Community Tangsel Adakan Workshop Teman UMKM

Suhendi - TANGSEL.PERS.WEB.ID

Oct 8, 2023 - 15:34



TANGSEL - Smartfren Community Tangsel, sukses menggelar Workshop Teman UMKM dengan tema “Strategi Jitu Bikin Konten Usaha, Bisnis Berlimpah Cuan”.

Acara ini diselenggarakan pada Sabtu, (7/10/23) pukul 09.00 WIB, bertempat di Waroeng Lengkong Serpong Utara, Tangerang Selatan.

Dihadiri oleh 60 peserta, yang merupakan pelaku UMKM dari berbagai kecamatan seTangerang Selatan.

Workshop ini bertujuan untuk memberikan pemahaman pelaku UMKM tentang pentingnya konten usaha dalam bisnis dan juga praktek bagaimana membuat konten-konten dalam usaha.

Acara ini dihadiri oleh Bapak Heru Agus Santoso, AP., M.Si selaku Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan yang juga sebagai Plt. Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Kota Tangerang Selatan.

Selain itu juga turut dihadiri oleh Ibu Hj. Lista Hurustiati, SH., MH yang juga merupakan Ketua Tim Fasilitasi CSR Tangsel, S.IP dan Bapak Dr. Dani M. Akhyar, ST., M.Si selaku Head of Comdev & PR Smartfren serta narasumber Bapak Adha Wahyudi, SE.I., CPM sebagai Trainer UMKM.

Dalam pembukaannya Leader Smartfren Community Tangerang Selatan, Muhamad Nur Rajab menyampaikan bahwa kegiatan ini masuk ke salah satu unggulan program Smartfren Community yaitu Teman UMKM.

“UMKM adalah cinta pertama dalam dunia bisnis. Mereka mungkin kecil dalam skala, tetapi besar dalam tekad dan semangat untuk tumbuh.” ucap pemuda yang juga merupakan Duta Koperasi Tangsel dan Owner Kopi Nineteen ini.

Selanjutnya Bapak Dani Akhyar yang merupakan Head Comdev Smartfren ini menyampaikan bahwa Smartfren terus berkomitmen dalam mensukseskan seluruh program Smartfren Community dari berbagai kota khususnya dalam hal ini Tangerang Selatan.

Menjadi salah satu kota yang paling aktif berkegiatan diharapkan terus menjaga momentum agar kehadiran Smartfren Community ini semakin luas dirasakan kebermanfaatannya bagi masyarakat Tangerang Selatan.

Selanjutnya sambutan oleh Ibu Lista yang merupakan Ketua Tim Fasilitasi CSR Tangsel. “Bapak Ibu harus semangat karena hari ini handphone bukan hanya dijadikan alat untuk bermain media sosial tapi bagaimana handphone disini smartphone ini bisa mendatangkan cuan dan menghasilkan produk-produk yang berkualitas,” ucapnya.

Acara ini dibuka secara resmi oleh Bapak Heru Agus Santoso, AP., M.Si selaku Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan yang juga sebagai Plt. Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Kota Tangerang Selatan.

”Saya harap teman-teman UMKM yang tergabung di Teman UMKM ini untuk selalu berusaha, berinovasi, berkreasi agar tidak ketinggalan dengan teknologi dan perkembangan ilmu yang ada,” ujarnya.

Workshop ini membahas tentang “Strategi Jitu Bikin Konten Usaha, Bisnis Berlimpah Cuan” dengan narasumber Adha Wahyudi, SE.I., CPM sebagai Trainer UMKM. Beliau memberikan teori dan juga praktek langsung bagaimana membuat konten usaha yang menarik bagi pelaku UMKM.

Para pelaku UMKM juga dengan membawa produknya masing-masing bebas untuk saling memberikan testimoni ke para pelaku UMKM lainnya.

“Membuat konten untuk usaha anda adalah langkah penting dalam upaya pemasaran dan branding. Konten yang baik dapat membantu anda menarik perhatian calon pelanggan, membangun kepercayaan, dan mempromosikan

produk atau layanan Anda.

Berikut adalah langkah-langkah untuk membuat konten usaha yang efektif; Tentukan Tujuan Konten, Kenali Audiens anda, tentukan jenis konten, buat rencana konten, penelitian kata kunci, tulis atau buat konten, gunakan gambar dan multimedia, optimalkan untuk SEO, Promosikan konten anda, evaluasi kinerja konten," tutupnya. (Hendi)